

第3期美郷町まち・ひと・しごと創生総合戦略事業（2025～2029）

別添資料

No.	区分	方向性	事業名	事業概要			主管課
4-1	新規	会えるきっかけと場所がある町	遊休施設などを活用した拠点づくり	地域の遊休施設などの有効活用を図る。施設の活用案としては、コミュニティ拠点や文化交流の場の他に、子どもの遊び場、カフェ、コワーキングスペース、私設図書館、企業誘致などを見込む。複合的に活用できる拠点施設の整備や運用の検討を行い、実施可能なものから順次取り組んでいく。			☆総務課 町民生活課 企画情報課 政策推進室 南郷地域課 北郷地域課
	KPI	アウトカム	指標： 施設を活用したプロジェクト参加住民数	現状値： —	目標値： 延べ300人	目標期間： ～2029	
		アウトプット	指標： 施設を活用したプロジェクト数	現状値： —	目標値： 15件	目標期間： ～2029	
4-1 ①	新規	会えるきっかけと場所がある町	給食ランチ始めました事業	町内3給食センターを活用し、地域の方々(高齢者等)に給食ランチを定期的に提供する。(要予約・有料・15食) 昼休みに昔遊び、掃除も一緒に行うなど子どもと地域の交流を促進する。			教育課
	KPI	アウトカム	指標： 給食や子どもたちとの交流活動への参加者数	現状値： —	目標値： 135人/年	目標期間： 2025～2029	
		アウトプット	指標： 給食ランチの回数	現状値： —	目標値： 9回/年	目標期間： 2025～2029	
4-1 ②	新規	会えるきっかけと場所がある町	地域コミュニティスペース整備支援事業	世代や属性を問わない、新たな住民同士の関りを促す、地域コミュニティ形成に向けた「居場所づくり」。空き家となった住宅を借上げ、利用者となりうる多様な町民と一緒にDIY。			政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： コミュニティスペース利用者数	現状値： —	目標値： 1000人/年	目標期間： 2029	
		アウトプット	指標： コミュニティスペースでのイベント等回数	現状値： —	目標値： 12回/年	目標期間： 2029	
4-1 ③	新規	会えるきっかけと場所がある町	旧田代小学校の利活用検討	令和3年3月に閉校した田代小学校跡地の活用について、町民ワークショップを繰り返しながらコミュニティ拠点や文化交流の場など、複合的に活用できる拠点施設を検討し、実現に向けて取り組んでいく。			総務課 政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： 民間主導のプロジェクト数	現状値： —	目標値： 10件	目標期間： 2029	
		アウトプット	指標： 住民ワークショップ等の参加者数	現状値： —	目標値： 100人/年	目標期間： 2025～2029	

4-1 ④	新規	会えるきっかけと場所がある町	百済の里中核施設再生事業	現在未利用状態の南郷茶屋を、美郷町三大祭りや、冬ほたるイルミネーション事業等とタイアップした、利活用をおこない、再度観光客等を誘致し、新たな賑わいつくりを創出する。ひいては、美郷町南郷地区中心部の活性化に繋がる。				南郷地域課
	KPI	アウトカム	指標： 南郷茶屋・観光案内所の利用者数		現状値： —	目標値： 1,000人/年	目標期間： 2029	
		アウトプット	指標： 南郷茶屋・観光案内所の再活用		現状値： 0件	目標値： 2件	目標期間： 2027	
4-1 ⑤	継続	会えるきっかけと場所がある町	北郷支所庁舎再生整備事業	遊休スペースとなっている北郷支所庁舎の3階部分を多目的（地域活性化、子育て支援、生涯学習等）に利活用できるように再整備を行い、新たな憩いの場、交流が図られる場とする。				北郷地域課
	KPI	アウトカム	指標： 整備後（3階部分）の利用者数		現状値： —	目標値： 600人/年	目標期間： 2029	
		アウトプット	指標： 再整備により実施されるイベント等の回数		現状値： —	目標値： 6回/年	目標期間： 2029	
4-2	新規	学び合い楽しみを分け合える町	みさと大学の開校	夏休み限定で開校される「みさと大学」は、参加者が互いに教え合い、学び合うことで、知識や経験を共有し、コミュニティの絆を深めることを目的としています。「誰でも先生」「誰でも生徒」という合言葉のもと、参加者全員が主体的に関わり、学びの場を創出する。				☆教育課 農林振興課 町民生活課 政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： みさと大学への参加者数		現状値： —	目標値： 100人/年	目標期間： 2029	
		アウトプット	指標： みさと大学の講座の数		現状値： —	目標値： 12教室/年	目標期間： 2029	
4-2 ⑥	新規	学び合い楽しみを分け合える町	こども食堂・全世代のつどいの場「みんなの食堂」の創設	こどもから高齢者まで食をきっかけとした集える場、居場所づくりを行う。移住者や孤食の状況の人など人とのつながりを求める人が気楽に集まれる場所を作る。				健康福祉課
	KPI	アウトカム	指標： こども食堂・全世代のつどいの場の協力者、サポート団体数		現状値： —	目標値： 10人/1団体	目標期間： 2029	
		アウトプット	指標： 関係機関との協議・視察研修回数		現状値： —	目標値： 1回以上/年	目標期間： 2025 ～2029	
4-2 ⑦	継続	学び合い楽しみを分け合える町	子育て支援センターの充実	地域の親子の交流する場として子育て支援センターを月2回開設しているがいつでも親子で遊びに行ける場として保育所等でできるよう関係機関と調整を行う。				町民生活課
	KPI	アウトカム	指標： 子どもの遊び場、居場所が多い、充実していると思う人の割合		現状値： 7.5%	目標値： 20.0%	目標期間： 2029	
		アウトプット	指標： 子育て支援センターの年間延べ利用家族		現状値： 42家族/年	目標値： 70家族/年	目標期間： 2029	

4-2 ⑧	新規	学び合い楽しみを分け合える町	産学官連携「次世代人材育成×地域活性化」推進事業	「内田洋行×美郷町×宮崎県」の3者による連携協定の締結により、新たな価値の創出、人材の育成、地域活性化を目指す。				政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： 事業参加者が美郷町で行う連携事業等数（累計）		現状値： 1件	目標値： 3件	目標期間： ~2027	
			アウトプット	指標： 事業参加者数（学生数+社員数）		現状値： 8人/年	目標値： 20人/年	目標期間： 2027
4-2 ⑨	新規	学び合い楽しみを分け合える町	美郷町フィールドワーク等推進事業	大学生等で構成する団体及び個人が行うフィールドワーク及びインターンシップを誘致し、交流人口を拡大させるとともに、町の地域活性化を図る。				政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： 受入団体数（町側）		現状値： 3団体/年	目標値： 4団体/年	目標期間： 2027	
			アウトプット	指標： プログラム作成数		現状値： 3個/年	目標値： 4個/年	目標期間： 2027
4-2 ⑩	新規	学び合い楽しみを分け合える町	町立図書館本物の知識推進事業	生涯学習の拠点施設である図書館を活用し、調理や工作、その他個人の技術や知識を披露し合い、本物の知識として身に付けていく。（生涯学習人材バンクの活用）				教育課
	KPI	アウトカム	指標： 講座への参加者数		現状値： 0人/年	目標値： 100人/年	目標期間： 2025 ~2029	
			アウトプット	指標： 図書館を拠点とした講座の数		現状値： 2講座/年	目標値： 15講座/年	目標期間： 2025 ~2029
4-2 ⑪	継続	学び合い楽しみを分け合える町	美郷探検隊事業「お仕事体験・美郷探検イベント」	ふるさと美郷の恵まれた環境と人を活用した自然体験や社会体験を通して、将来観や未来観、職業観を育み、主体的に生きていく資質や能力を育成する。お仕事体験、美郷探検イベントの実施。				教育課
	KPI	アウトカム	指標： 美郷探検隊参加者数		現状値： 35人/年	目標値： 70人/年	目標期間： 2025 ~2029	
			アウトプット	指標： 美郷探検隊のイベントの数		現状値： 3回/年	目標値： 5回/年	目標期間： 2025 ~2029
4-3	継続	子供たちが毎日楽しい町	こぞって（みさと総合文化クラブの設立）	空き家などを活用して、音楽、美術、地域の歴史文化など多様な文化活動を友達や地域住民と交流しながら楽しむことができる居場所をつくる。学校外での活動を通じて、多様な学びの機会が提供され、子どもたちは教室では得られない実践的な経験を積むことができ、自身の成長にもつながります。				☆教育課 町民生活課 健康福祉課 企画情報課
	KPI	アウトカム	指標： 地域文化活動を楽しんでいる子どもの数		現状値： —	目標値： 50人/年	目標期間： 2029	
			アウトプット	指標： みさと総合文化クラブのプログラムの数		現状値： —	目標値： 5教室/年	目標期間： 2029

4-3 ⑫	継続	子供たちが毎日楽しい町	保育所サービスの充実	職員スキルアップを図るとともに、利用家庭に柔軟な保育サービスを提供し、安心して子育てをサポートできる環境を整え、保護者の子育ての負担軽減を図り、地域全体の子育て支援に貢献する。				町民生活課
	KPI	アウトカム	指標： 保育所保護者満足度	現状値： —	目標値： 70%	目標期間： 2029		
			アウトプット	指標： 保育所職員スキルアップ研修会の受講者数	現状値： 延べ60人	目標値： 延べ90人	目標期間： 2029	
4-3 ⑬	継続	子供たちが毎日楽しい町	保育施設の整備	児童・保護者・職員が安心して利用できる保育環境を確保するため、施設・設備の充実に努め、安全で快適な保育環境を提供し、保育環境を提供し、保育の質を向上させます。				町民生活課
	KPI	アウトカム	指標： 保育所保護者満足度	現状値： —	目標値： 70%	目標期間： 2029		
			アウトプット	指標： 町内保育所の環境改善事業の実施件数	現状値： 3件/年	目標値： 9件/年	目標期間： 2029	
4-3 ⑭	継続	子供たちが毎日楽しい町	放課後児童クラブの受け入れ体制の充実	保護者のニーズを踏まえた取り組みを計画的に進め、子どもたちにとってより充実し、安心して安全な放課後の環境を提供する。 (配慮の必要な子どもに対する対応等：職員配置)				町民生活課
	KPI	アウトカム	指標： 放課後児童クラブの満足度	現状値： —	目標値： 70%	目標期間： 2029		
			アウトプット	指標： 放課後支援員、サポーターの研修の受講者数	現状値： 延べ27人/年	目標値： 延べ40人/年	目標期間： 2029	
4-3 ⑮	新規	子供たちが毎日楽しい町	子育て世帯への経済的負担の軽減	子育て世帯に対する未就学から中学校卒業までの子どもの医療費自己負担を助成。加えてひとり親家庭に関しては、高校卒業までの子どもと保護者の医療費を助成する。その他、保育所の給食費、教材費、おむつなどの無償化や、病児・病後児保育利用料無償化等の支援により、子育て世帯への経済的負担の軽減を図る。				町民生活課
	KPI	アウトカム	指標： 子育て世帯の経済状況向上 (食料、衣服が買えなかった事の有無)	現状値： 9%	目標値： 5%未満	目標期間： 2029		
			アウトプット	指標： 子育て支援施策に関するパンフレット等の作成	現状値： —	目標値： 紙媒体：1 WEB版：1	目標期間： 2026	
4-3 ⑯	新規	子供たちが毎日楽しい町	こども子育て総合相談事業	国の進める「こども家庭センター」を開設し、全ての妊産婦、子育て世帯、こどもに対して母子保健・児童福祉を一体的に相談支援を行う。				町民生活課
	KPI	アウトカム	指標： 子育てについて気軽に相談できる人および場所の有無 (相談できる人・場所がない/ない)	現状値： 9%	目標値： 0%	目標期間： 2029		
			アウトプット	指標： 子ども家庭センターの利用件数	現状値： —	目標値： 100件/年	目標期間： 2029	

4-3 ⑰	継続	子供たちが毎日楽しい町	地域学校協働活動推進事業	コミュニティスクール(学校運営協議会)を核として、地域と学校が相互にパートナーとして連携・協働し、地域の活性化と子どもの学習活動の充実・推進を図る。			教育課
	KPI	アウトカム	指標： 地域と学校相互の連携事業への参加者数	現状値： 15人/年	目標値： 45人/年	目標期間： 2025 ～2029	
			アウトプット	指標： 地域と学校の協働活動事業の数	現状値： 5事業/年	目標値： 15事業/年	目標期間： 2025 ～2029
4-3 ⑱	継続	子供たちが毎日楽しい町	何度も訪れたいくなる地区のシンボル整備事業	令和6年度整備の遊具設置に伴い、一層の施設の充実を図り、子供たちの外遊びや、地域住民の交流を図る場所を提供する。(ベンチ・大人用遊具・木陰の創出等)			南郷地域課
	KPI	アウトカム	指標： 遊具広場の利用者数	現状値： —	目標値： 800人/年	目標期間： 2029	
			アウトプット	指標： 遊具広場としての充実	現状値： 複合遊具1基	目標値： ベンチ・大人用遊具・東屋等の設置	目標期間： 2029
4-3 ⑲	新規	子供たちが毎日楽しい町	北郷地区遊具施設整備事業	北郷地区の緑豊かな山林や五十鈴川などの素晴らしい自然環境のもと、健康で快適に暮らせるように子供たちの安全な外遊びの場や地区民の憩いの場を提供し、子育て支援や若者の住みやすい環境づくりに繋げる。			北郷地域課
	KPI	アウトカム	指標： 遊具広場の利用者数	現状値： —	目標値： 600人/年	目標期間： 2029	
			アウトプット	指標： 遊具施設の整備 (外遊びの場を提供)	現状値： —	目標値： 複合遊具1基	目標期間： 2025
4-4	継続	支え合いが広がる町	ちょこのりプロジェクト	町で運行している町内の通院や買い物など、様々な用途に応じた移動手段の確保としてコミュニティバスの改善・充実や、コミュニティバスではカバーできない移動需要について、多角的な視点から研究して、地域全体の移動支援の充実を図る。			☆企画情報課 健康福祉課 町民生活課 政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： 新たな移動支援事業の利用者数	現状値： —	目標値： 720人/年	目標期間： 2029	
			アウトプット	指標： 試行運転モデル地区の選定	現状値： —	目標値： 3地区	目標期間： 2026
4-4 ⑳	継続	支え合いが広がる町	高齢者用住宅の整備調査事業	移動困難な高齢者に対し、町の中心部での生活を希望する高齢者ニーズの調査を行い、高齢者住宅整備計画の基礎資料を作成する。調査完了は令和8年予定。			健康福祉課
	KPI	アウトカム	指標： ニーズ調査(アンケート)の回答率	現状値： —	目標値： 70%以上	目標期間： 2026	
			アウトプット	指標： 広報誌等での広報回数	現状値： —	目標値： 1回以上	目標期間： 2026

4-4 ⑳	継続	支え合いが広がる町	地区別定住戦略の策定・実施	「第1期ちくせん（R4～R7）」地域住民を中心に、多様な主体が参加する組織を構築し、「人口減少対策、地域課題解決、交流・関係人口増加」に取り組む活動に支援する。 「第2期ちくせん（R8～R10）」各地区で地域の集落機能の持続可能性を目指し、地域内の各種団体や住民などと連携しながら、支え合いの仕組みが構築・検討されることを目的とした活動に支援する。				政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： 支え合いの仕組みが構築されている地区数	現状値： 0地区	目標値： 3地区	目標期間： 2028		
		アウトプット	指標： 支え合いの仕組みを検討するためのワークショップ数	現状値： 4回/年	目標値： 4回/年	目標期間： 2025～2028		
4-4 ㉑	継続	支え合いが広がる町	地域の定住相談窓口事業	各地区ちくせんと連携を図り、空き家バンク登録の推進と定住支援に取り組む				政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： 役場を通じた移住世帯数	現状値： 19世帯/年	目標値： 75世帯	目標期間： ～2029		
		アウトプット	指標： 空き家バンク登録件数	現状値： 21件/年	目標値： 102件	目標期間： ～2029		
4-4 ㉒	継続	支え合いが広がる町	移住支援金の交付	県外の特定地域から条件を満たした移住者に対し支援金を交付することで本町への移住を促進する。				政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： 役場を通じた移住世帯数	現状値： 19世帯/年	目標値： 75世帯	目標期間： ～2029		
		アウトプット	指標： 交付世帯数	現状値： 0世帯/年	目標値： 5世帯	目標期間： ～2029		
4-5	継続	美郷ならではの味わえる町	町民に向けた情報発信強化	町民に向けた町内の観光スポットや文化財、特産品を紹介するDRIVE TO MISATOツアーを行う。 コミュニティラジオを開設し、町の特色を生かした「美郷町ならではの」番組やニュースを発信する。				☆企画情報課 観光協会 各課、町民 政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： DRIVE TO MISATOツアー参加者数（対象：町民）	現状値： —	目標値： 30人/年	目標期間： 2029		
		アウトプット	指標： 本町ならではの味わえるツアーの実施数	現状値： —	目標値： 3企画/年	目標期間： 2029		
4-5 ㉓	継続	美郷ならではの味わえる町	ツアー企画事業	本町の魅力発掘のための観光（体験）ツアーを、新たに企画する。同時に多くの旅行者のニーズに応えるため、旅行代理店による企画ツアーの造成を目指す。				企画情報課
	KPI	アウトカム	指標： ツアー参加者数	現状値： 20人/年	目標値： 100人/年	目標期間： 2029		
		アウトプット	指標： ツアー企画造成数	現状値： 2企画/年	目標値： 4企画/年	目標期間： 2029		

4-5 ②5	新規	美郷ならではの味わえる町	百済の里づくり推進事業	いっつもや周辺でのイベント開催において集客を図り、関連する施設の一体的利活用の促進により、里の賑わいを創出する。			企画情報課
	KPI	アウトカム	指標： イベントによる売上といっつもや売上の合計金額	現状値： 3,700千円/年	目標値： 8,000千円/年	目標期間： 2029	
			アウトプット	指標： イベント（いっつもや周辺、西の正倉院における催事等）企画実施数	現状値： 1企画/年	目標値： 4企画/年	目標期間： 2029
4-5 ②6	継続	美郷ならではの味わえる町	新規事業進出支援	平日・土日に利用できる飲食店を新規オープンし、地元住民、観光客等からの要望に応える。特に若者や家族連れが気軽に利用できるカフェ等の誘致を目的とする。			企画情報課
	KPI	アウトカム	指標： 飲食店新規創業者数	現状値： 0事業者	目標値： 2事業者	目標期間： ~2029	
			アウトプット	指標： 町商工会と連携した個別創業塾の開催及び参加者数	現状値： 4回/年 6人/年	目標値： 4回/年 10人/年	目標期間： 2025 ~2029
4-5 ②7	継続	美郷ならではの味わえる町	美さぽーと事業	「地域おこし協力隊制度」を活用したこの就農サポート事業では、主軸となる基盤農場で就農しながら、様々な品目の農業を体験することができる。就農する品目を決定したあとは、農地の確保や青年等就農計画を作成し、認定新規就農者として農業制度資金を活用、自営就農となる流れ、移住者の定着につなげる狙い。			農林振興課
	KPI	アウトカム	指標： 地域おこし協力隊の定着数	現状値： 0人/年	目標値： 3人	目標期間： ~2029	
			アウトプット	指標： 就農支援体制構築に向けた関係者間の協議・活動	現状値： 0回/年	目標値： 3回/年	目標期間： 2025 ~2029
4-5 ②8	継続	美郷ならではの味わえる町	新規就農・担い手対策事業	<p>（新規就農給付金） 就農初期段階の青年就農者に対し、給付金を給付することにより、就農意欲の喚起と就農後の定着を図る。</p> <p>（担い手対策事業） 就農者に対する支援事業を実施することにより、就農者の育成・確保及び就農後の定着を図る。</p>			農林振興課
	KPI	アウトカム	指標： 新規就農者の定着数	現状値： 5人	目標値： 8人	目標期間： ~2029	
			アウトプット	指標： 就農相談会への積極的な参加	現状値： 1回/年	目標値： 3回/年	目標期間： 2025 ~2029

4-5 ②9	継続	美郷ならではの味わえる町	美郷町森林整備事業補助金	木材の価格下落により、多目的機能を有する森林が未整備の状態である山林が多い。山林の活性化のためにも森林整備に町が助成して森林所有者の負担軽減をすることにより、森林整備の促進を図る。			農林振興課
	KPI	アウトカム	指標： 森林整備(再造林)率	現状値： 94%	目標期間： 94%	目標期間： 2025 ～2029	
			アウトプット	指標： 助成件数	現状値： 175件/年	目標期間： 175件/年	目標期間： 2025 ～2029
4-5 ③0	継続	美郷ならではの味わえる町	美郷町山村雇用・森林整備人材育成支援事業	みやざき林業大学校受講生に対し、卒業後、町内の林業事業体に就職し、2年間林業に従事したものに町から月額25千円の追加支援を行い、美郷町内で林業に従事できる環境をつくり、担い手の増加を図る（参考：国からの給付金は、月額129千円）。			農林振興課
	KPI	アウトカム	指標： 林業大学校研修生の町内への就職者数	現状値： 0人/年	目標値： 5人	目標期間： ～2029	
			アウトプット	指標： 町内林業事業体へのマッチングイベント等開催数	現状値： 0回/年	目標値： 1回/年	目標期間： 2025 ～2029
4-5 ③1	継続	美郷ならではの味わえる町	6次産業化新商品開発及び販路拡大支援事業	町内にある地域資源等を活用した商品開発の支援を行い、地域資源の付加価値向上を行い、地域経済の活性化を図る。			政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： 開発された商品に係るふるさと納税寄附額	現状値： 4,040千円/年	目標値： 5,000千円/年	目標期間： 2027	
			アウトプット	指標： 商品開発セミナー参加事業者数	現状値： 12事業者/年	目標値： 21事業者	目標期間： ～2027
4-5 ③2	新規	美郷ならではの味わえる町	いすゞ美人復活支援事業	復活に向けて活動を実施している「いすゞ美人」を継続して生産するための支援を行う。			政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： 新組織の参加事業者数	現状値： —	目標値： 10事業者	目標期間： ～2027	
			アウトプット	指標： 継続した取組みを行うための組織設立協議	現状値： —	目標値： 3回	目標期間： ～2026
4-5 ③3	継続	美郷ならではの味わえる町	お試し滞在施設の運営	移住希望者に本町での暮らしを実感してもらい、移住・定住を促進するため、お試し滞在施設を運営する。			政策推進室
	KPI	アウトカム	指標： 移住に繋がった世帯数	現状値： 22世帯	目標値： 24世帯	目標期間： ～2029	
			アウトプット	指標： 移住希望目的の利用世帯数	現状値： 119世帯	目標値： 130世帯	目標期間： ～2029

4-5 ③④	継続	美郷ならではの味わえる町	地域伝統芸能発信事業	地域に残る貴重な民俗・伝統芸能の記録保存を行い、その映像を町内外に広く発信することで、後継者の育成・確保に資することと、保存継承の一助とする。				教育課
	KPI	アウトカム	指標： 記録保存した映像の活用回数	現状値： 0回/年・団体	目標値： 1回以上/年・団体	目標期間： 2025～2029		
アウトプット		指標： 映像記録保存を行う伝統芸能団体の数	現状値： 2団体/年	目標値： 2団体以上/年	目標期間： 2025～2029			
4-5 ③⑤	新規	美郷ならではの味わえる町	観光客誘致事業	完成後30周年記念（平成8年完成）を迎える西の正倉院の記念イベントを行うとともに、博物館機能の充実を図り、「百済の里づくり事業」の位置づけを明確(再確認)にし、百済の館等の観光施設の利活用をすすめ、美郷南郷ならではの町を創出することにより、観光客をはじめとする交流人口の増加に繋げる。				南郷地域課
	KPI	アウトカム	指標： 町内外への発信による年間来館者の増加	現状値： 3,200人/年	目標値： 4,200人/年	目標期間： 2029		
アウトプット		指標： 記念イベント参加者数	現状値： —	目標値： 2,000人	目標期間： 2026			
4-5 ③⑥	新規	美郷ならではの味わえる町	伝統文化を活用した地域活性化事業	第50回のいだごろ祭り記念イベントを行い、文化伝統芸能の継承のための継承者育成・継承組織の確立をはかり、帰省客・観光客・地元住民の交流を行う。ひいては、美郷南郷ならではの賑わいを創出することにより、美郷町を町外へアピールする。				南郷地域課
	KPI	アウトカム	指標： 棚への新規加入者数	現状値： —	目標値： 10人	目標期間： ～2029		
アウトプット		指標： 記念イベント参加者数	現状値： 1,500人	目標値： 2,500人	目標期間： 2029			

【参考：目標期間について】

2029 : 5年後に目指す数値

～2029 : 5年間の累計数値

2025  
～2029 : 5年後まで毎年目指す数値